

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЕМДЖИНСКОГО
РАЙОНА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ»
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДЕТСКИЙ САД «КРАСНАЯ
ШАПОЧКА» ПГТ. ФЕВРАЛЬСК

Принята на заседании
педагогического совета
Протокол № 1/2
от «08» сентября 2021 года

«Утверждаю»

Заведующий МБДОУ д/с

«Красная шапочка»

(О.А. Тюрикова)



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«АЗБУКА ФИНАНСОВ»**

Направленность: социально-гуманитарная

Уровень: ознакомительный

Возраст обучающихся: 5-6 лет

Срок реализации: 1 год

Составитель программы:

Шевцова Алла Витальевна,

Воспитатель высшей квалификационной категории

пгт. Февральск.
2021 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3.
2. Содержание программы	4
3. Учебный план первый год обучения	4
4. Календарный учебный график первый	7
5. Содержание учебного плана.....	12
6. Планируемые результаты	21
7. Комплекс организационно педагогических условий.....	22
8. Условия реализации программы.....	22
9. Формы аттестации и оценочные материалы.....	22
10. Условия реализации программы	22
11. Список литературы	22
12. Список литературы для педагогов.....	22
13. Список литературы для родителей.....	23
14. Список литературы для воспитанников.....	23

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**«Если хотите быть богатым, научитесь
не только зарабатывать, но и быть экономным».**

Бенджамин Франклин

**«Богатство приносят не те деньги, которые вы
зарабатываете, а те, которые сохраняете».**

Бодо Шеффер

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Азбука финансов» составлена с учетом требований:

1. Федерального Закона РФ от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Приказа Министерства Просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

3. Постановления Главного государственного санитарного врача от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи»;

4. Устава Муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения детский сад «Красная шапочка» пгт.Февральск.

Актуальность.

Актуальность программы обусловлена значимостью подготовки ребенка к конкретным жизненным ситуациям, правильной ориентацией его в происходящих экономических явлениях. В процессе формирования позитивных установок к различным видам труда, закладывания основ экономической и финансовой грамотности у детей дошкольного возраста вырабатываются навыки самообслуживания, элементарного бытового труда в помещении и на улице (участке детского сада), а также складываются первичные представления о труде взрослых, его роли в обществе и жизни каждого человека.

Отличительные особенности программы, новизна.

Новизна настоящей программы заключается в постановке самой проблемы, как предмета специального изучения. Благодаря включению детей в освоение данной образовательной программы: дошкольники получают элементарные сведения из области экономики, знакомятся с нормами морали, раскрывающими, как следует относиться к окружающей природе, к миру ценностей, к результатам человеческого труда и человеку; формируется адекватное отношение к деньгам, совершенствуются навыки сотрудничества ребенка со сверстниками, взрослого и ребенка. Всё выше перечисленное, убеждает в педагогической целесообразности данной программы.

Адресат программы.

Программа адресована детям от 5 лет до 6 лет.

Занятия проводятся в группе.

Группа формируются из обучающихся одного возраста.

Количество воспитанников в группе – не более 20 человек

Состав группы обучающихся – постоянный.

Объём и срок освоения программы.

Срок реализации программы- 1 год.

Программа разработана сроком на 36 учебных недель в год, 16 недель в первом полугодии, 20 недель во втором полугодии, в год 72 часа, в неделю по 2 часа.

Форма обучения.

Очная.

Уровень программы.

Ознакомительный.

Освоение программного материала данного уровня предполагает развитие у дошкольников навыков разумного поведения и потребностей; взаимосвязи между экономическими (потребности, труд, товар, деньги) и этическими категориями (бережливость, достоинство, честность, щедрость); осуществление интегрированной непосредственно-организованной деятельности, с применением ИКТ.

Режим занятий.

Продолжительность одного академического часа для группы детей старшего возраста – 25 мин.

Занятия проводятся во второй половине дня.

Цели программы:

Цель: помочь детям старшего дошкольного возраста войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Задачи:

1. Образовательные: познакомить детей с теоретической основой экономических наук (через ознакомление с наиболее доступными экономическими понятиями, знакомство с современными рыночными отношениями);

2. Развивающие: развивать экономическое сознание и экономическую грамотность; развивать интеллектуальные и творческие способности детей через овладение действием наглядного моделирования;

3. Воспитывающие: воспитывать навыки бережного отношения ко всем видам собственности, уважения интересов отдельной личности и других членов общества, привитие уважения к труду и людям труда.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план

Название раздела	Темы программы	Количество теоретических часов (минут,	Количество во практичес	Формы аттест
------------------	----------------	--	-------------------------	--------------

			академическог о часа)	ких часов	ации (контр оля)
«Труд и продукт (товар). Потребности»	1. Труд – основа жизни	2	2	Педагогическое наблюдение	
	2. Домашний труд.	2	2	Педагогическое наблюдение	
	3. Работать и зарабатывать	2	2.	Педагогическое наблюдение	
	4. Все работы хороши, выбирай на вкус (1)	2	2	Педагогическое наблюдение	
	5. Все работы хороши, выбирай на вкус (2)	2	2.	Педагогическое наблюдение	
	6. Трудиться - всегда пригодиться	2	2	Педагогическое наблюдение	
	7. Мини-спектакль «В волшебном лесу»	2	2	Педагогическое наблюдение	
	8. Труд во благо	4	4	Педагогическое наблюдение.	
«Что такое деньги, откуда они берутся и зачем они нужны»	1. Как придумали деньги	2.	2	Педагогическое наблюдение).	
	2. Какие бывают деньги	2	2	Педагогическое наблюдение	
	3. Как выглядят деньги и откуда берутся	2	2.	Педагогическое наблюдение.	
	4. Как деньги попадают к нам в дом.	2	2	Педагогическое наблюдение	

		5. Трудовая денежка всегда крепка	2	2	Педагогическое наблюдение
		6. Образовательный веб-Квест «Путешествие с Гномом Экономом»	2	2	Педагогическое наблюдение
		7. «Деньги - денежки»	2	2	Педагогическое наблюдение.
		8. Откуда берутся деньги и зачем они нужны?	4.	4	Педагогическое наблюдение
	«Покупаем, продаем и обмениваем»	1. Потребности и желания (1)	2	2	Педагогическое наблюдение
		2. Потребности и желания (2)	2	2.	Педагогическое наблюдение
		3. Мини-спектакль «История про заек Мазаек»	2	2	Педагогическое наблюдение
		4. Где покупают и продают разные товары? (1)	2	2	Педагогическое наблюдение
		5. Где покупают и продают разные товары? (2)	2	2.	Педагогическое наблюдение.
		6. Наша мастерская (1)	2.	2	Педагогическое наблюдение
		7. Наша мастер-класс (2)	2	2	Педагогическое наблюдение
		8. Стоимость и цена товара	4	4	Педагогическое наблюдение
	«Реклама: правда и	1.Реклама вокруг нас:	2	2.	Педагогическое

ЛОЖЬ, желаниА и возможности»	хорошо или плохо?			наблюдение
	2.Создаем рекламу	2	2	Педагогическое наблюдение
	3. Выгодно – невыгодно	2	2	Педагогическое наблюдение.
	4.Обмен – подарок	2	2	Педагогическое наблюдение
	5.Русская ярмарка	2	2	Педагогическое наблюдение
	6.Сюжетно-ролевая игра «Торговый Центр»	2	2	педагогическое наблюдение
	7.Сюжетно-ролевая игра «Развлекательный Центр»	2	2	Педагогическое наблюдение
	8. Творческое занятие «Наша мастерская»	4	4	Педагогическое наблюдение
ИТОГО		72	72	

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Название разделов	Тема занятий	Кол - во часов	Основные виды учебной деятельности	Дата проведения	
				п	л

«Окружающий мир как результат труда людей»	1. Труд – основа жизни	4	Беседа, игра-соревнование папка-передвижка «Наша семья трудится», тематический стенд о труде	О К т я б р ь	
	2. Домашний труд.	2	Беседа, игра-соревнование «Мои домашние обязанности		
	3. Работать и зарабатывать	2.	Беседа, ситуационные задачки, игра «Вот так заработали!».		
	4. Все работы хороши, выбирай на вкус (1)	2.	Соц.-игровая технология (работа в малых группах). Игра: «Что создается трудом», викторина «Угадай профессию», загадки «Все профессии важны, все профессии нужны»		
	5. Все работы хороши, выбирай на вкус (2)	2.	Соц.-игровая технология (работа в малых группах). Загадки «Все профессии важны, все профессии нужны»		Н о я б р ь
	6. Трудиться - всегда пригодиться	2	Читаем, обсуждаем, разгадываем загадки, представляем, рисуем		
	7. Мини-спектакль «В волшебном лесу»	2.	Интерактивный мини-спектакль		

<p>«Что такое деньги, откуда они берутся и зачем они нужны»</p>	<p>8. Труд во благо</p> <p>1. Как придумали деньги</p> <p>2. Какие бывают деньги</p> <p>3. Как выглядят деньги и откуда берутся</p> <p>4. Как деньги попадают к нам в дом.</p> <p>5. Трудовая денежка всегда крепка</p> <p>6. Образовательный веб-Квест «Путешествие с Гномом Экономом»</p> <p>7. «Деньги - денежки»</p>	<p>25 мин.</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>4</p>	<p>Итоговое мероприятие по теме</p> <p>Беседа, чтение, разгадываем загадки, рассказ</p> <p>Соц.-игровая технология (работа в малых группах). Беседа, исследование, чтение, игра «Нарисуем деньги для нашей группы»</p> <p>Беседа, исследование, чтение, – придумываем деньги для группы. Тематический стенд «Какие деньги были и какими стали»</p> <p>Беседа, обсуждение, игра «Как потопаешь, так и полопаешь»</p> <p>Сказка «Трудовые деньги». Рассказ «Отец и сын»</p> <p>Веб-Квест «Путешествие с Гномом по Денежному городу»</p> <p>Просмотр мультфильмов по финансовой грамотности</p>	<p>д е к а б р ь</p> <p>я н в а р ь</p>
--	--	---	--	---

					Беседа. Итоговое мероприятие по теме				
		8. Откуда берутся деньги и зачем они нужны?							
	«Покупаем, продаем и обмениваем»	1. Потребности и желания (1)	2		Исследование: что необходимо человеку для жизни, игра «Выбираем самое важное»	Ф е в р а л ь			
		2. Потребности и желания (2)		2.	Ситуационные задачи, рассказ «Про капризного Артема», обсуждение				
		3. Мини-спектакль «История про заек Мазаек»		2	Интерактивный мини-спектакль				
		4. Где покупают и продают разные товары? (1)			2		Соц.-игровая технология (работа в малых группах). Игра «Где что купить?», обсуждение, папка-передвижка «Мы идем за покупками»		
		5. Где покупают и продают разные товары? (2)					2	Соц.-игровая технология (работа в малых группах). Игра «Где что купить?», обсуждение, тематический стенд.	М а р т
		6. Наша мастерская (1)					2	Технология	

«Тратим разумно, берегаем и экономим»	7. Наша мастер - класс (2)	2	моделирования. Творческо-трудовая деятельность	а п р е л ь
	8. Стоимость и цена товара	4.	Технология моделирования. Творческо-трудовая деятельность Игра «Сколько это стоит?», беседа «Как складывается стоимость товара», обсуждение	
	1. Реклама вокруг нас: хорошо или плохо?	2	Сюжетно ролевая игра (работа в подгруппах). Рекламируем собственные поделки.	
	2. Создаем рекламу	2	Сюжетно ролевая игра (работа в подгруппах). Рекламируем книжки для чтения в группе, игрушки для мини-спектаклей	
	3. Выгодно – невыгодно	2	Ситуационные задачи, игра «Выбираем: дорого-дешево, выгодно-невыгодно».	
	4. Реклама	2.	Просмотр мультфильма. Беседа.	

«Бартер»	1. «Обмен – это интересно»	2	Просмотр мультфильма. Беседа.	М а й
	2. Обмен – подарок	2.	Сказка «Что за птица?» – обмен, сказка «Как старик корову продавал», «Что может реклама» – обсуждение	
	3. Русская ярмарка	2.	Обсуждение, игра-праздник «Русская ярмарка»: покупаем и продаем свои поделки, торгуемся, обмениваемся, заключаем торговые соглашения, веселимся.	
	4. Сюжетно-ролевая игра «Торговый Центр»	2	Сюжетно ролевая игра (работа в подгруппах).	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Программа состоит из **восьми блоков (разделов)**, связанных между собой задачами и содержанием:

1. «Труд и продукт (товар).
2. «Потребности»,
3. «Деньги и цена (стоимость)»,
4. «Реклама: правда и ложь, желания и возможности», «Полезные экономические навыки и привычки в быту»,
5. «Тратим разумно, берегаем и экономим»,
6. «Долги»,
7. «Планирование»,
8. «Богатство».

Организованная образовательная деятельность строится как увлекательная проблемно-познавательная деятельность и носит преимущественно интегративный характер, проблемно-поисковый характер, предполагает познавательное общение, личностно-ориентированный подход педагога. Наиболее удобные для организации ООД, когда любая деятельность проводится на основе одной темы (календарно-тематического плана), что позволяет углубить и систематизировать

познавательный опыт ребёнка за довольно короткий промежуток времени. Учебно-тематический план дополняет содержание образовательных областей «Социально-коммуникативное развитие» и «Познавательное развитие».

Труд и продукт труда (товар). Потребности.

Труд — основная деятельность человека, источник средств для его существования. Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.). Знакомство с людьми разных профессий воспитывает уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть собственное дело, уважение к труду вообще. Безделье, праздность, лень — предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия — великое благо, которым следует дорожить.

Результатом труда людей является продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.). Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут жить много лет, дольше, чем люди. Создать красивую вещь — это целое искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п. Продукты труда — это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые. За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям. Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги.

Основные понятия: труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

Педагогические задачи:

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

Результаты изучения раздела «Труд и продукт труда (товар). Потребности»:

Первичное понимание экономических терминов: «труд», «профессия», «специальность», «продукт труда».

Умения: — определять продукт труда;

— соотносить профессию с ее атрибутами.

Компетенции: — понимать значимость труда для человека

Деньги и цена (стоимость)

Понятие «деньги».

Что такое деньги и зачем они нужны:

- Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).

- Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).
- Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.
- Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).

- Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.
- Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии.

- Деньги как средство платежа, накоплений.
- Обмен денег (причины, правила). Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности.

Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег. В каждой стране свои деньги. В России — рубли. Иностранные деньги называют по-разному: доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др. Деньги некоторых зарубежных стран и стран СНГ. Обмен денег (валюты) одной страны на деньги (валюту) другой: когда и зачем он производится. Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Деньги нельзя красть, клянчить, выпрашивать. Деньги просто так не даются. Тем, кто еще или уже не способен трудиться, помогают (близкие, общество, государство). Зачем людям нужны деньги.

Цена (стоимость)

- Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).

- Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле». Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.

Торговля и торг

- Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.).

- Хозяин товара и продавец.

- Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.). Бюджет (на примере бюджета семьи)

- Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».

- Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.

- Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.

Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики.

Планирование доходов и расходов на определенный период времени, исходя из учета постоянных платежей: за ЖКХ, детский сад, электроэнергию, газ; расходы на питание членов семьи, одежду, транспорт, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными. Из чего складывается бюджет (все деньги, которые получают члены семьи: если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата и пенсию бабушки, — это все вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу все, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего бюджета: что можно купить сейчас, а что — в следующий раз (приоритетность, планирование). Разве можно быть хорошим хозяином, не владея элементарными знаниями счета, не умея сравнивать и понимать, что выгодно, а что ведет к издержкам? (Например, дети обсуждают вместе с педагогом, что можно купить на 50 и на 300 рублей). Смысл поговорок: «По одежке протягивай ножки», «Семь раз отмерь — один раз отрежь», «Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит» и др.

Деньги и цена (стоимость). Источники дохода.

Дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители и государство. Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно. Им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали. Людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации, могут помочь благотворители. Благотворитель — не обязательно богат. Помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом — особенно, если соберутся, что называется, «всемирно». Меценат, спонсор, благотворитель — суть понятий, общее и различия.

Основные понятия: деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет; выгодно, не выгодно, обмен.

Педагогические задачи:

— познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;

— воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);

— дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.

Результаты изучения раздела «Деньги и цена (стоимость)»:

Первичное понимание экономических терминов: «деньги», «монета», «банкнота», «банк», «вклад», «кредит», «валюта».

Умения: — определять разницу между обменом и покупкой-продажей товара;

— сравнивать цены на товар, объяснять разницу.

Компетенции: — умение пользоваться деньгами;

— умение разумно расходовать деньги.

Реклама: правда и ложь, желания и возможности

Основная задача воспитательно-образовательной работы по данному блоку — воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе.

Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных.

Что такое реклама:

Что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.). Беседы о рекламе, запомнившейся детям. Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»); друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот такая супер игра в телефоне. Дам, так и быть, поиграть, а ты мне — три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!»). Сочиняем рекламу Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

Основные понятия: реклама, рекламировать, воздействие рекламы.

Педагогические задачи:

- дать представление о рекламе, ее назначении;
- поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- развивать у детей способность различать рекламные уловки;
- учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;
- учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

Результаты изучения раздела «Реклама: правда ложь, желания и возможности»:

Первичное понимание экономических терминов «реклама», «спрос», «предложение». Умения:

- определять основные потребности человека;
- определять жизненно важные потребности человека в различных ситуациях;
- выбирать необходимые для жизни предметы;
- соотносить собственные желания и возможности;
- понимать значимость рекламы с целью реализации товара как результата человеческого труда.

Компетенции: – определять разницу между «хочу» и «надо», между «хочу» и «могу»;

- выбирать предметы в различных условиях;
- регулировать потребности в соответствии с возможностями.

Тратим разумно, берегаем и экономим.

Цель: способствовать финансовому и просвещению, и воспитанию дошкольников посредством формирования умения производить денежные траты с умом, берегать и экономить.

Задачи:

Формировать у детей рациональный подход к выбору товаров, обращая особое внимание на их полезные свойства;

Объяснить, что при трате денег необходимо прежде всего ориентироваться на доходы семьи, сопоставлять потребности и желания с возможностями;

Стимулировать познавательный интерес детей к значению слов *копить, сберегать, копилка, экономить*;

Развивать осмотрительность в денежных тратах двух точек зрения «могу» и «хочу»;

Формировать систему ценностей, в которой на первое место ставятся бережное отношение к приобретаемым вещам, помощь близким, умение отложить на время личные желания.

Ход:

1. Орг. момент.

2. Решение ситуационной задачи.

«Выдалась хорошая погода и родители Саши решили отправиться в парк. В парке было много аттракционов, которые очень любил Саша. Мальчику выделили деньги и разрешили самостоятельно ими распорядиться. Саша взял деньги и радостно побежал выбирать, но вскоре вернулся. Родители удивились и спросили «Ты так быстро накатался?»

Саша ответил «Я решил не тратить деньги на аттракционы, купил только шоколадку!». Саша объяснил, что хочет сберечь эти деньги, подкопить еще и купить себе радиоуправляемую модель автомобиля. Такая трата денег показалась ему очень полезной».

-Правильно ли поступил Саша, приняв самостоятельное решение об использовании выделенных ему денег?

-Должен ли Саша объяснить родителям, на что он собирается потратить накопленные деньги.

2. Беседа «Почему тратить деньги нужно бережливо?»

Научиться тратить деньги грамотно-нелегко. В магазинах много товаров в ярких красивых упаковках, разных коробочек, пакетов.

Хочется купить и то, и другое. Но на все денег никогда не хватит. Деньги зарабатываются трудом, их ограниченное количество, поэтому к ним надо относиться бережно. Делая покупки, следует всегда выбирать то, что сейчас для вас важнее.

Денег у человека ограниченное количество и появляются они у человека только тогда, когда их заработали.

Чтобы денег хватало на жизнь, их нужно правильно тратить. Ведь можно пойти в магазин и потратить все сразу. Но тогда мы не сможем ничего купить, пока снова не заработаем деньги.

При покупке следует быть уравновешенным и собранным, чтобы принимать разумные решения. Сначала надо купить то, что необходимо, а потом, если останутся деньги то, что хочется.

-Представьте, что мама отправила вас в магазин и попросила купить продукты, чтобы приготовить обед.

У каждого из вас 5 купюр. На одну купюру можно купить только 1 товар.

-Отправляемся за покупками. (дети выбирают в магазине товары и совершают покупки)

-Что купили? Почему этот товар?

-Хотелось ли купить, что-то другое.

-Почему удержались и не купили?

-Как думаете, в каком магазине вы были, ведь здесь можно купить все: и игрушки, и продукты, и инструменты и т.д.? (супермаркет, гипермаркет)

2. Игра «Деньги получили - ерунды накупили»

-Во что упакованы товары в магазинах?

-Вам нравится красивая упаковка товаров?

-Какой товар вы купите в первую очередь, в красивой или некрасивой упаковке? Почему?

Давайте поиграем. Представьте, что вы семья и у вас ограниченное количество денег. Вы идете в магазин и вам надо купить важные вещи. Но вам нравится красивая упаковка товаров, и вы в первую очередь покупаете их. Давайте посмотрим, что из этого получится.

(Детям предлагаются картинки, на которых с одной стороны красивая упаковка, а с другой не нужный товар, и наоборот...)

-Рассмотрим покупки.

-Можно ли смотреть только на упаковку и не смотреть на сам товар.

3. Игра на интерактивной доске «Открываем бутербродную - закупаем товар.»

-Давайте поиграем в игру открываем бутербродную - закупаем товар»

-Что такое бутербродная?

-Какие бывают бутерброды и как их делают?

«Что такое бутерброд?

Это – НА

И это-ПОД.

Что кладется сверху-НА?

Масло, рыба, ветчина,

Огурец, икра и сыр.

И кусочек колбасы....

Хлеб кладется снизу, ПОД-

И выходит бутерброд!

-Обычный бутерброд-ломтик хлеба с маслом, сыром, колбасой, рыбой и икрой. Слово бутерброд образовалось от двух слов: *бутер* - масло и *брод*-хлеб, потому что самый простой бутерброд состоит из хлеба и масла.

Рассмотрим разные виды бутербродов.

(Дети рассматривают картинку «виды бутербродов»)

Канapé-это маленький бутерброд из поджаренного или подсушенного хлеба. Такие бутерброды красиво украшают и подают к праздничному столу.

нам, чтобы открыть бутербродную, нужно закупить только те продукты, которые нам понадобятся для приготовления бутербродов.

(Игра на интерактивной доске)

4. Творческая деятельность «Готовим бутерброды» (из пластилина)

5. Подведение итогов.

-Что нужно делать человеку, чтобы накопить на что-то денег? (экономно расходовать, копить, продумывать свои покупки)

Полезные экономические навыки и привычки в быту

Содержание данного блока реализуется в рамках изучения предыдущих трех крупных блоков «Труд и продукт (товар). Потребности», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей.

Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др.).

Предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия. Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и как живут сейчас (музеи). Вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно (не бережно, не бережливо), выбрасывать их зря — недостойно, это осуждается всеми. Представления о своем, чужом и общем. Какими вещами и деньгами ты имеешь право распоряжаться (дарить, давать в долг, выбрасывать и т. п.) самостоятельно, когда необходимо совместное решение (например, семейный бюджет, т. е. общие деньги семьи, обсуждается на семейном совете). Умение прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и деньгами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т. п.). Хороший хозяин (хозяйка) — тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин в семье — одно из условий ее благополучия.

Правильное распределение семейных доходов — целое искусство. Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что — позднее; предусматривать все предстоящие расходы — такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.; способность заранее позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки. Копилка — полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего.

В детском саду и дома воспитание у детей полезных привычек и повседневное их закрепление:

- соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не тратить ничего зря (культура деятельности, умение быть занятым);
- показывать детям образец достойного поведения в быту (экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещам и пр.). Почему люди всегда осуждали неряшливость, расточительность.

• Воспитание у детей следующих привычек: — бережного обращения со своими вещами и вещами, принадлежащими другим — взрослым, сверстникам; — разумного использования материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.); — экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется); — нетерпимости к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам. Если экономить и беречь — хорошо, то почему же жадничать — плохо?

Нравственные ориентиры в социально-экономической сфере:

Примеры народной мудрости: пословиц, поговорок, сказок:

«Труд и продукт (товар)»

1. Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей»,
2. Сказка Ш. Перро «Золушка»,
3. народная сказка «По щучьему велению»,
4. народная сказка «Морозко»,
5. сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе»,
6. сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек»,
7. народная сказка «Репка».
8. Пословицы и поговорки: «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженная посуда два века стоит», «Не зарься на чужое, свое береги».

«Деньги и цена (стоимость)»

1. Сказка К.И. Чуковского «Муха — цокотуха»,
2. Сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик»,
3. Сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот»,
4. Сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка».
5. Пословицы и поговорки: «Время — деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги — черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копейка дороже дальнего рубля».

«Реклама»

1. Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах»,
2. Сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля»,
3. сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

Что же важнее денег?

Представление о честном труде — в противоположность воровству, тунеядству. Почему люди ценят доброту, честность, благородство, способность сочувствовать, милосердие, стремление помогать тем, кто в этом действительно нуждается. Понятия жертвы, жертвенности (отдать свое тому, кому нужнее). Полярные категории и поиски баланса. Жадность и щедрость. Трудолюбие и леность. Представление о нравственном выборе как задаче, не имеющей готового ответа. Всегда ли обязательно делать выбор? Много вариантность решений (на примере нехватки того, что требуется всем): поделить поровну; разыграть; отдать тому, кому нужнее; сделать так, чтобы хватило на всех и т. п. (разыграть в лотерею последний кусок пирога — или испечь новый пирог, которого хватит на всех; поделить игрушки, играть всем вместе, наделать еще игрушек и т. п.)

Основные понятия: бережливый, хозяйственный, экономный, рачительный, щедрый, добрый, честный, запасливый и др.

Педагогические задачи:

— формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;

— воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам;

— воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей;

— дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.

Диагностика по итогам изучения образовательного курса - Беседа, упражнения, работа с карточками, загадки, игры, проблемные ситуации, творческие задания

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В процессе нравственно-трудового и экономического воспитания дети начинают осознавать смысл таких базисных качеств экономической деятельности людей, как экономность, бережливость, рациональность, деловитость, трудолюбие. Экономическое воспитание старших дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов. Оно ставит цели, близкие и нужные каждому человеку, его семье, окружению.

Экономическое образование, по большому счету, призвано воспитывать хозяина — собственной жизни, своей семьи, страны, человека, способного разбираться как в домашнем хозяйстве, так и в базовых принципах, на которых строятся производственные и товарно-денежные отношения, народное хозяйство страны в целом. Для экономического образования на ступени дошкольного детства на первом месте, конечно, стоит индивидуально-семейная экономическая грамотность и формирование элементарных экономических навыков. В отдаленной же перспективе стоит цель — воспитать человека, умеющего и желающего много и активно трудиться, честно зарабатывать деньги и любящего свою страну.

В результате освоения Программы дети:

- Владеют понятием «экономика», умеют выделять экономическое содержание из художественных произведений;
- Умеют устанавливать взаимосвязь потребностей и возможностей;
- Умеют выделять цепочку трудовых действий, осознают взаимосвязь понятий «труд-продукт-деньги»;
- Знают понятие «бартер», умеют определять выгодность бартера, самостоятельно совершают обменные операции;
- Владеют понятиями «выгода» и «убыток»; определяют выгодность сделки;

- Знают понятия «купюра», «банк», умеют совершать покупки, назначать цену товара, правильно считать сдачу;
- Владеют понятием «реклама», осознают взаимосвязь «реклама – продажа»;
- Используют понятия: «капитал», «бизнес», «купля», «продажа», умеют выделять деловые качества у героев художественных произведений;
- сформированы нравственные качества личности: бережливость, экономность, щедрость, ответственность, трудолюбие, честность.

КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЯ.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Учебное помещение соответствует требованиям санитарных норм и правил, установленных СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи». утвержденных

Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы имеется просторное помещение (группа) в котором есть возможность: всем участникам занятия сесть в один круг; работать в 2-3 группах, не мешая друг другу

Оснащение: дидактические игры, игрушки, индивидуальные задания, карандаши простые и цветные, фломастеры, ножницы, клей, бумага, цветной картон

Оборудование: ноутбук, экран, аудиосистема, набор музыкальных файлов, магнитная доска.

Кадровое обеспечение программы.

Педагог дополнительного образования – основной руководитель программы.

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ

Отслеживание результатов осуществляется на каждом занятии, для чего используются задания по взаимной и самодиагностике, анкетирование, а также беседа..

Одна из форм подведения итогов реализации Программы – разработка обучающимися исследовательских и творческих проектов, тематических стендов, фотовыставок

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы для педагогов

1. «Дошкольное образование как ступень системы общего образования»: научная концепция / Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005. 28 с.
2. Люнфин, О.Е «Экономическое воспитание дошкольников» // Молодой ученый, 2017. № 8. С. 349–351.

3. «Модель организации образовательного процесса в старших группах детского сада» // Дошкольное воспитание, 1995. № 9. Михайленко, Н.Я., Короткова Н.А

4. Хламова Н.А. «Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада» // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб. Свое издательство, 2015. С. 39–41.

5. Шатова, А.Д. «Экономическое воспитание дошкольников». М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.

6. Шатова А.Д. «Тропинка в экономику»-. М.: «Вентана-Граф», 2015. 48 с.

7. Шатова А.Д. «Тропинка в экономику». Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015.176

Список литературы для родителей

1. Коменский Я.О.. «Материнская школа.» М. Книга по требованию, 2012. 104 с.

. Список литературы для воспитанников

1. Липсиц И.В. «Удивительные приключения в стране Экономика»–М.: Вита-пресс, 2016. 336 с.